

Prague Sounds *The Festival.*
1 — 19 11 2025



Závěrečná zpráva 2025

SILVANA ESTRADA
 ALVA NOTO & FENNESZ
 AROOJ AFTAB
 LAMBCHOP
 SŌ PERCUSSION
 & CAROLINE SHAW
 NATE SMITH
 ONEHTRIX POINT NEVER
 MOSES YOOFEE TRIO
 BORWYN
 CÉCILE MCLORIN SALVANT
 + IDEA'S CHOICE

O festivalu Prague Sounds

Metropolitní, mezinárodní hudební festival neomezený žánrovými hranicemi - to je Prague Sounds.

Prague Sounds je jednou z nejvýznamnějších hudebních událostí v České republice, která má stále stejný cíl: představit v Praze ty nejzajímavější umělce současné scény, a to jak zavedená jména, tak i ta, která stojí v čele nastupující generace. Dramaturgie festivalu se opírá o impulzy napříč hudebními obdobími a žánry a zprostředkovává svému publiku unikátní, intimní zážitky na různorodých festivalových scénách v Praze.

Společným jmenovatelem a klíčem k výběru festivalových umělců je, že jejich tvorba spojuje staré a nové, minulost a současnost, přičemž vytváří novou kvalitu. Totéž lze říct i o samotném festivalu Prague Sounds: Respektuje minulost, žije současností a směřuje do budoucnosti. Tato neustálá evoluce je receptem, díky němuž se festival stále vyvíjí. Stejně jako dobrá hudba.

Marek Vrabec

zakladatel a ředitel festivalu Prague Sounds

Ohlédnutí za 29. ročníkem festivalu

Festival zahájila 1. listopadu famózní **Silvana Estrada**, okouzující mexická zpěvačka, která si při svém českém debutu podmanila celé Rudolfinum. První festivalový týden byl nabitý neopakovatelnými hudebními zážitky. V pondělí 3. listopadu nás nekompromisní dvojice **Alva Noto & Fennesz** zavedla do nejrůznějších zákoutí současné elektronické hudby – od tichých a křehkých momentů až po zvukové vlny, při kterých se třásla celá ARCHA+. Na legendy současné elektroniky navázala 4. listopadu **Arooj Aftab**, která dokázala, proč o ní svět mluví jako o „coolest rockstar in the world.“ Její hlas ovládl Velký sál Lucerny. Ve středu 5. listopadu **Lambchop** proměnili Divadlo X10 v tichý, soustředěný prostor, kde se čas zpomalil a jemná melancholie prostoupila každý kout sálu. Že nejsou perkuse jako perkuse přesvědčil 7. listopadu ansámbl **Sō Percussion** o tom, že hrát se dá klidně i na květináče. V La Fabrice zazněla premiéra skladby Bryce Dessnera i společné skladby s ceněnou skladatelkou **Caroline Shaw**. A 8. listopad patřil jednomu z nejvlivnějších a nejuznávanějších bubeníků **Natu Smithovi**, který letos získal za své nové album LIVE-ACTION hned dvě nominace na ceny Grammy a není se čemu divit. Jeho hudební smršť smetla Lucerna Music Bar. Festival letos otevřel 10. listopadu novou kapitolu v Nové Spirále — a to rovnou premiérou alba Tranquilizer od producenta a audiovizuálního kouzelníka **Oneohtrix Point Never**. Ani v 29. ročníku nechyběl projekt **Choice**, kdy po Katarzii přebral štafetu rapper Idea. Na 13. listopad vybral **Champion Sound**, kteří měli v La Fabrice na pomoc dechovou a smyčcovou sekci, plejádu hostů i **Laokoon**. 16. listopad nalézel podmanivému hlasu současné britské hudební scény – **Berwynovi** a berlínským **Moses Yoofee Trio**, kteří návštěvníky Lucerna Music Baru provedli pestrým průřezem žánry i emocemi. Na pódiu pak zazněly dojemné příběhy, jazz i energický rap. Závěr festivalu patřil absolutní špičce mezi současnými jazzovými zpěvačkami, a to **Cécile McLorin Salvant**, která ve Velkém sálu Lucerny nabídla 19. listopadu všechny možné polohy své tvorby. V Praze představila kromě nového alba Oh Snap také starší materiál a došlo i na cover verzi písně od Stinga.

„Letošní Prague Sounds měl všech pět P! Potlesk a Přízeň publika, Podporu Partnerů a Podporovatelů. Děkujeme, byl to skvělý ročník. Připravujeme pro Vás už ten příští, jubilejní, třicátý (!), který odhalíme brzy! Děkujeme všem partnerům a mecenášům, že festival podporujete, ale také se zájmem navštěvujete! A mé osobní poděkování patří každému z členů festivalového týmu, je to jistota, ale i radost, mít vás kolem sebe.“

Marek Vrabec
ředitel festivalu

Představení programu Prague Sounds 2025



26. května 2025, 15 h

CAMP



SILVANA ESTRADA

Line-up

Silvana Estrada - *zpěv, kytara*
Ondřej Hás - *1. housle*
Radek Křížanovský - *2. housle*
Matěj Kroupa - *viola*
Štěpán Drtina - *cello*
Tadeáš Mesiny - *kontrabas*

Jan Mach - *klarinet/basklarinet*
David Fárek - *klarinet/tenorsaxofon*
Marek Vajo - *trubka/flügelhorn*
Karel Hons - *trubka/flügelhorn*
Jakub Hucek - *hoboj*
Hana Knauerová - *flétna*



1. listopadu, 20 h

Rudolfinum



ALVA NOTO & FENNESZ

Line-up

Alva Noto - *elektronika*

Fennesz - *elektronika*



3. listopada, 20 h

ARCHA+



AROJ AFTAB

Line-up

Arooj Aftab - *zpěv*

Gyan Riley - *kytara*

Zwelakhe Duma Bell Le Pere - *kontrabas*

Engin Gunaydin - *bicí*



4. listopadu, 20 h

Lucerna - Velký sál



LAMBCHOP

Line-up

Kurt Wagner - *zpěv*

Andrew Broder - *klavír*



5. listopadu, 20 h

Divadlo X10



SŌ PERCUSSION & CAROLINE SHAW

Line-up

Caroline Shaw - zpěv

Sō Percussion:

Jason Treuting

Adam Sliwinski

Josh Quillen

Eric Cha-Beach



7. listopadu, 20 h

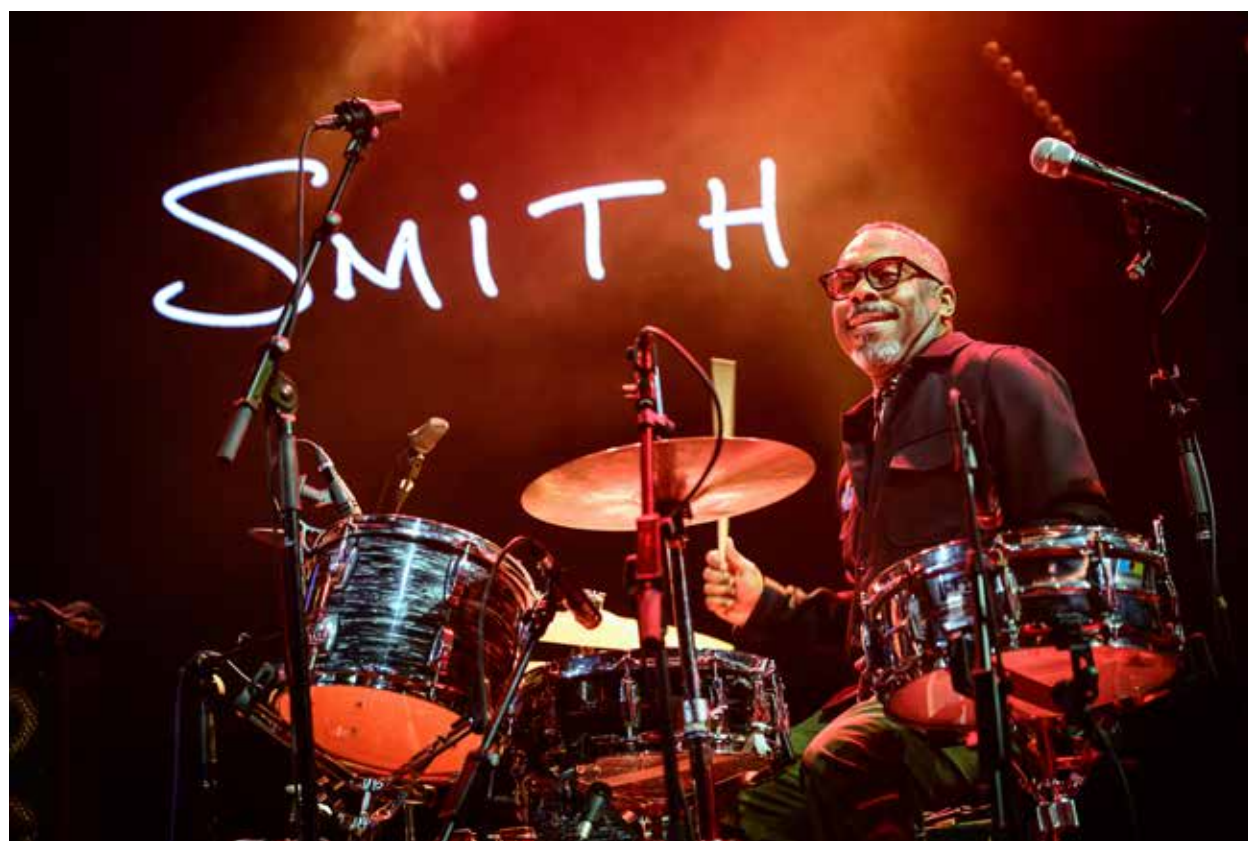
La Fabrika



NATE SMITH

Line-up

Nate Smith – *bicí*
Michael League – *baskytara*
James Francies – *piano*
Josh Johnson – *saxofon*



8. listopadu, 19 h

Lucerna Music Bar



ONEOHTRIX POINT NEVER

Line-up

Oneohtrix Point Never - *elektronika*

Freeka Tet - *live video*



10. listopadu, 20 h

Nová Spirála



IDEA'S CHOICE

Line-up

Champion Sound's Stash Box LIVE feat KYX Orchestra & Unique Strings & guests: James Cole, Rest, MC Rene, Idea
a další

Support:
Laokoon & guests (Blue Uandi, Slav, Fæ Bestia, BoLs/sLoB)



13. listopadu, 19.30 h

La Fabrika



BERWYN MOSES YOOFEE TRIO

Line-up

Berwyn - *vokál, klávesy*
Ben Grose - *bicí*
Rudi Creswick - *baskytara*

Moses Yoofee Trio
Moses Yoofee - *klávesy*
Roman Klobe - *baskytara*
Noah Fürbringer - *bicí*



16. listopadu, 20 h

Lucerna Music Bar



CÉCILE MCLORIN SALVANT

Line-up

Cécile McLorin Salvant - zpěv
Mathis Picard - klavír
Yasushi Nakamura - kontrabas
Kyle Poole - bicí



19. listopadu, 20 h

Lucerna - Velký sál



Off program

Soundrack of Prague: Svoboda

Unikátní audiovizuální esej o listopadových událostech v kontextu tehdejší architektury a života v metropoli, která se promítala na projekční plochu 24×4 metry.

Kombinovala archivní filmové materiály, fotografie, mapy a současné vizuální kompozice. Dílo zachytilo listopadové události a zasadilo je do kontextu tehdejší architektury a života v metropoli včetně unikátních fotografií a leteckých záběrů.

Autoři audiovizuální eseje:

Autor projektu: Pierre Urban

Digitální úprava videoeseje a VFX: Jan Vont

Hudba: bazel (Ewelina Vlček-Chiu & Daniel Vlček)



17. listopadu, 9 – 21 h

CAMP



Společenská setkání



Líla a Karel Janečkovi hlavní mecenáši festivalu



Libuše Fůrbachová, Aleš Najbrt *Studio Najbrt*



Lilia Janečková *mecenáška festivalu*, Marek Vrabec *ředitel festivalu*



Marek Vrabec *ředitel festivalu*, Josef Tesařík *s doprovodem Nadační fond Josefa Tesaříka*



Radek Hartman *člen představenstva ČEPS*, Kateřina Matějková *mecenáška festivalu*, Marek Vrabec *ředitel festivalu*, Josef Tesařík *mecenáš festivalu*, Antonie Doležalová *mecenáška festivalu*, Radovan Pecha *HR ředitel Cardion Cars*, Petr Manda *vrchní ředitel Korporátního a institucionálního bankovníctví ČSOB*



Evžen Stein, Vladimír Koller, Lenka Karadžovová, manželé Gärtnerovi, Marek Vrabec ředitel festivalu



Radek Hartman člen představenstva ČEPS, Marek Vrabec ředitel festivalu



Jaroslava Rudolfová projektová manažerka ČSOB s doprovodem, Marek Vrabec ředitel festivalu



Vít Roubíček Ministerstvo kultury ČR

Prague Sounds 2025 v číslech

Počet sledujících na Facebooku

8 800

Počet sledujících na Instagramu

5 000

Počet unikátních zobrazení stránky praguesounds.cz za jeden měsíc

14 000

Počet koncertů

10

Počet dalších akcí

2

Počet návštěvníků

7 500

Klub Prague Sounds

Klub Prague Sounds spojuje partnery, příznivce a přátele festivalu za účelem jejich podpory.

Poděkováním za jejich podporu je řada benefitů a nabídka exkluzivních klubových zážitků. V případě vašeho zájmu o členství v Klubu vám rádi poskytneme více informací o podmínkách i benefitech.

„Prague Sounds nám dlouhodobě přináší tu nejkrásnější hudbu. Pořadatelé tohoto inovativního hudebního festivalu, který dlouhodobě a s radostí podporují, odvádějí velmi záslužnou činnost – propojují nejen různé žánry, ale především lidi napříč kulturami. Věřím, že hudba může být naším katalyzátorem sjednocení a vzájemného porozumění. To je obzvlášť důležité právě dnes, v době, kdy je společnost silně rozdělená. Pro mě osobně je hudba jedním z nejúžasnějších zážitků a jsem rád, že jsem se v listopadu zúčastnil výjimečných pražských koncertů festivalu Prague Sounds.“

Karel Janeček

hlavní mecenáš Klubu Prague Sounds

Děkujeme mecenášům

Lilia a Karel Janečkovi
Jana Kliková-Vrabcová
Kateřina Matějková
Nadační fond Josefa Tesaříka
Ivana Kranichová
a dalším za jejich velkorysou podporu.

Děkujeme partnerům

Festival Prague Sounds se konal pod záštitou ministra kultury České republiky Martina Baxy, Ministerstva průmyslu a obchodu a primátora hl. m. Prahy Bohuslava Svobody.



Generální partner



Za finanční podpory



Hlavní město
podpořilo festival
v roce 2025 částkou
7 000 000 Kč.

Oficiální partner



Hlavní mecenáš



Jana Kliková-Vrabcová
Kateřina Matějková
Ivana Kranichová a další



Generální mediální partner



Partneři



Mediální partneři



Poděkování

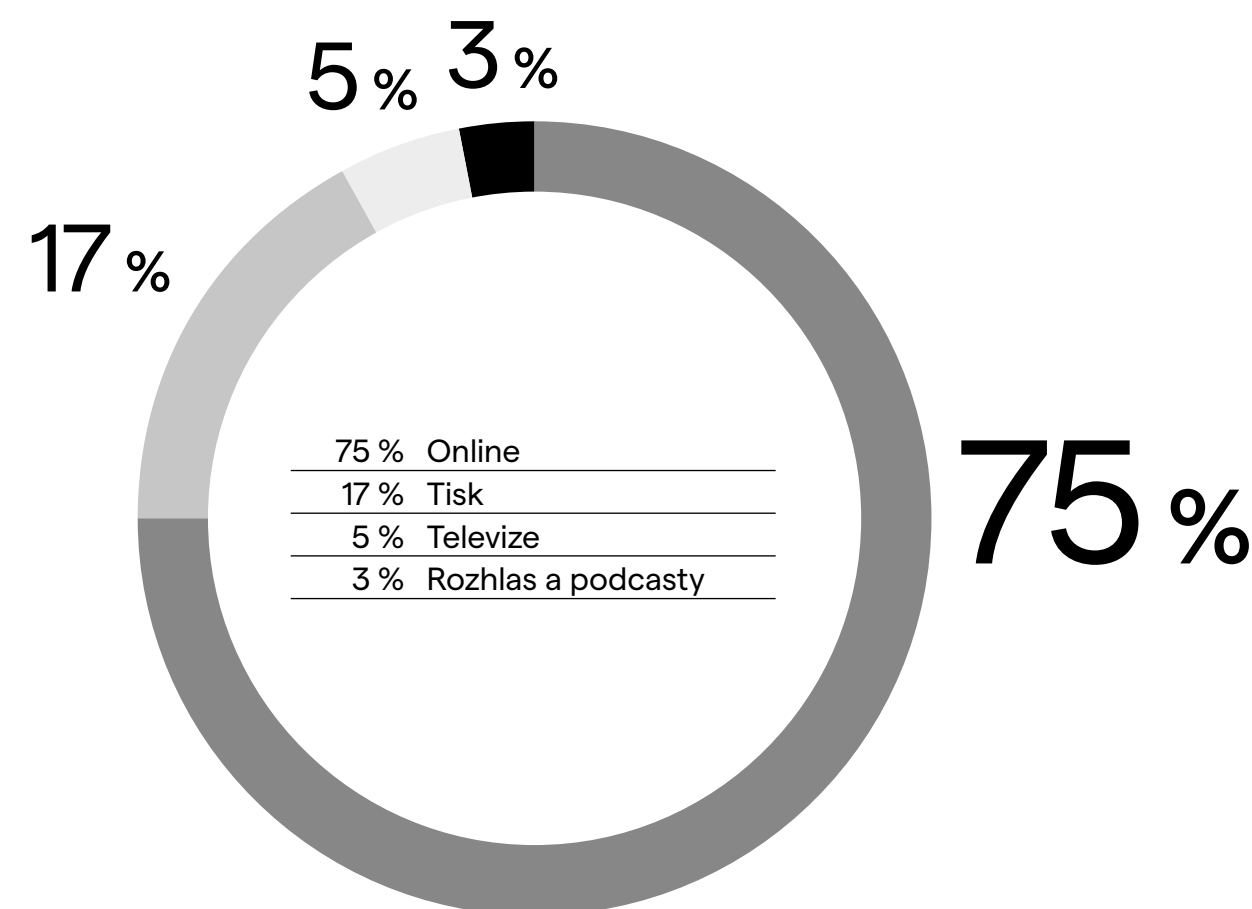


Jsme zakládajícím členem České asociace festivalů

Prague Sounds jako reklamní médium

Rozsah prezentace

Díky tradici, pečlivě vybrané dramaturgii a PR je festival kladně vnímán médii a rozsáhle prezentován široké veřejnosti.



Celková hodnota mediálního zásahu

101 830 000 Kč

Přibližný mediální zásah od 26. 5. - 25. 11. 2025: Prague Sounds

Počet článků: 236, Mediální dopad: 251,52 GRP, Advertising Value Equivalent: 101,83 mil. Kč

Zdroj: Mediaboard

Přehled PR kampaně

Deníky, magazíny a časopisy

Deník N
Full Moon
Glanc
Headliner
HoBuLet
Hospodářské noviny
Chvilka pro tebe
Leo Express
Marianne
Metro
LN Orientace v MF Dnes
Moje psychologie
Právo
Reflex
Respekt
Story
UNI
Vogue
Žena a život

Radio

Český rozhlas Vltava
Český rozhlas Jazz
Český rozhlas Wave
Český rozhlas Radio Prague
Radio 1
Radio Proglas

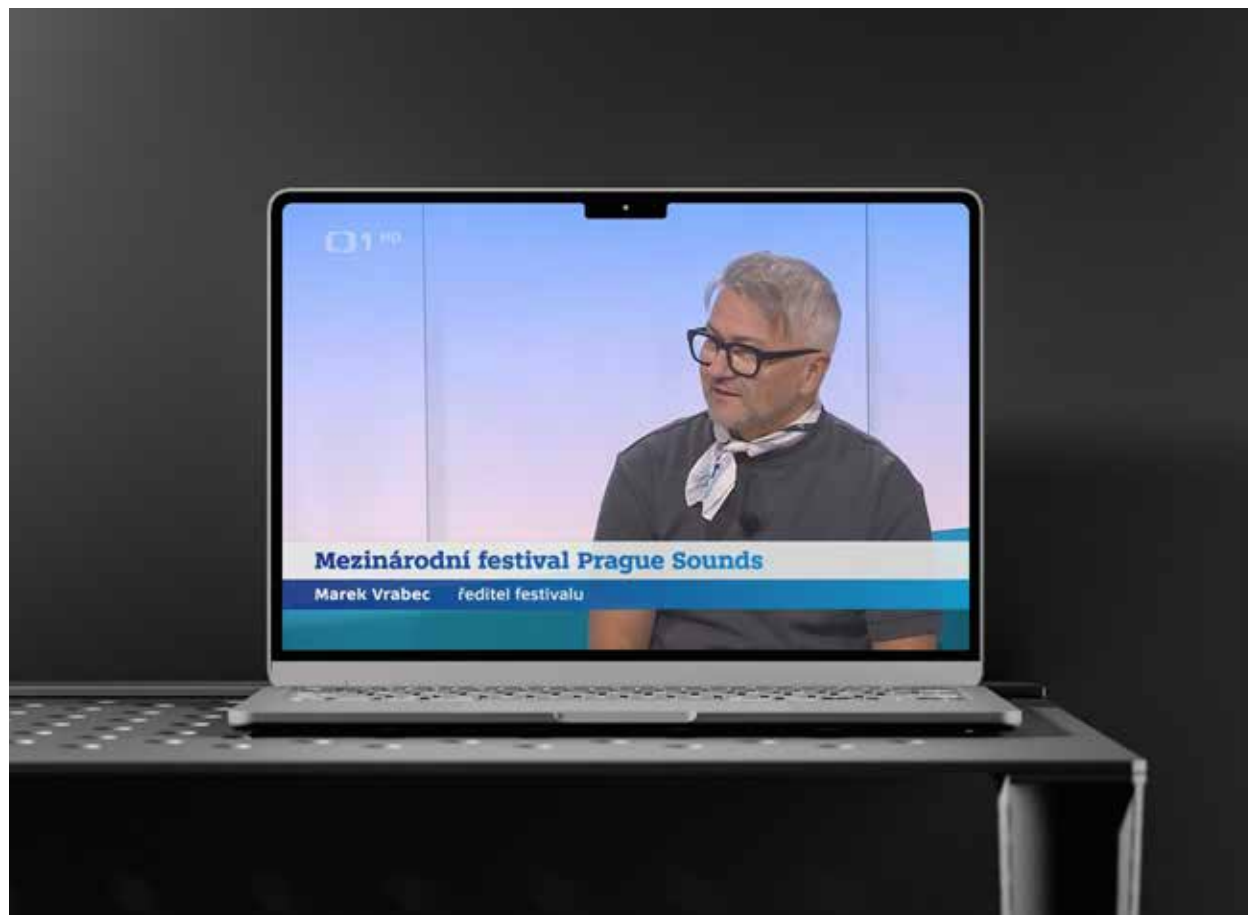
TV

ČT1
ČT24
ČT art

Weby

Aktualne.cz
Art2friends.cz
Bbarak.cz
Casopisczechindustry.cz
Ceskatelevize.cz
Ceskeobzory.cz
CSmusic.cz
Denikn.cz
Elitanaroda.cz
Expats.cz
Forbes.cz
Frontman.cz
Fullmoonzine.cz
Headliner.cz
HN.cz
Insounder.org
iReport.cz
Jazzport.cz
Klasikaplus.cz
Kudyznudy.cz
Lidovky.cz
Life4you.cz
Magazinuni.cz
Metro.cz
Musicserver.cz
Musicweb.cz
Novinky.cz
Operaplus.cz
Play.cz
Partyportal.sk
Polyharmonie.cz
Praguemoon.cz
Publico.cz
Praha.eu
Prazskypatriot.cz
Pro-kulturu.cz
Proglas.cz
Protisedi.cz
Radio.cz
Radio1.cz
Rozhlas.cz
Respekt.cz
Reflex.cz
Refresher.cz
Scena.cz
SeznamZpravy.cz
Spycross.cz
Vogue.cz
Webmagazin.cz





Přehled reklamní kampaně

Inzerce

Forbes, Fullmoon, Headliner, Deník N, Vogue

On-Line

Forbes Espresso, operaplus.cz, ireport.cz, jazzport.cz, radio1.cz, muzikus.cz, ceskatelevize.cz, iVysilani.cz, denikn.cz, fullmoonzine.cz, musicserver.cz, Facebook, Instagram

Outdoor

- CLV (plochy BigMedia Praha)
- CLV digitální (plochy CityZoom v centru Prahy)
- CLV plakáty (výlep v centru Prahy, MF Reklama, Reklama pro Vás)
- plakáty A1 (výlep v centru Prahy, MF Reklama, Reklama pro Vás)

Rozhlas

- 3 verze spotů, Radio 1 (38 spotů)
- Expres FM (75 spotů)
- ČRo Jazz (20 spotů)
- ČRo Vltava (30 spotů)
- ČRo Wave (20 spotů)

Televize

- 20 sec. spot v celoplošném vysílání ČT, 61 spotů (cca 1 300 000 shlédnutí)

Kina

- festivalový spot před každou projekcí po dobu 2 týdnů v kinech Přítomnost, Světozor, Lucerna, Aero
- festivalový spot před každou projekcí po dobu 1,5 měsíce v kině EdisonHub

Výstava

- Výstava CLV panelů po dobu 2 týdnů v Paláci Lucerna

Prezentace v místech konání

- CLV stojany s logy partnerů, CLV stojany s vizuálem a line-upem festivalu
- CLV stojany s jednotlivými koncerty festivalu
- Promítání log partnerů a prezentace festivalového programu na LCD TV

Základní tiskoviny

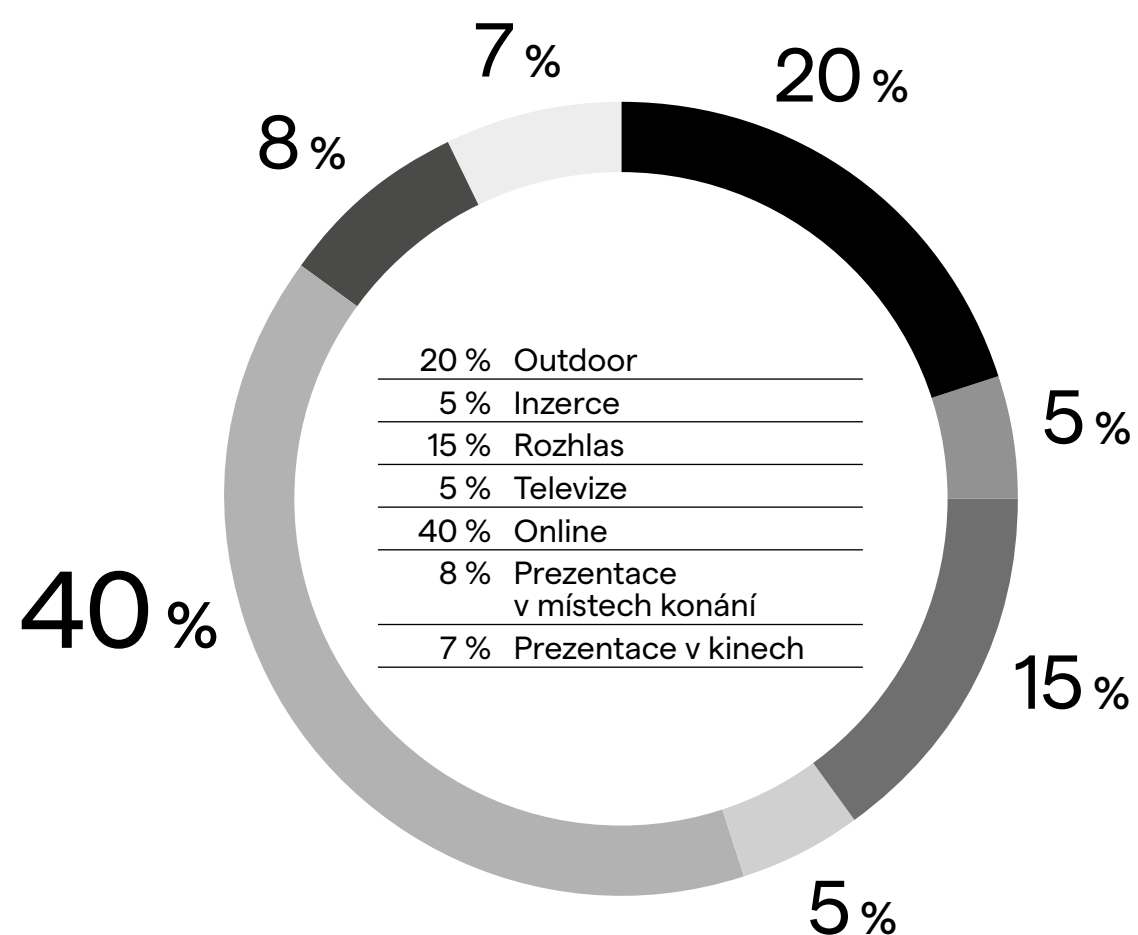
magazín Spotlight, vstupenky, pozvánky na společenská setkání, mini skládací tiskovina s prezentací koncertů



Přehled reklamní kampaně

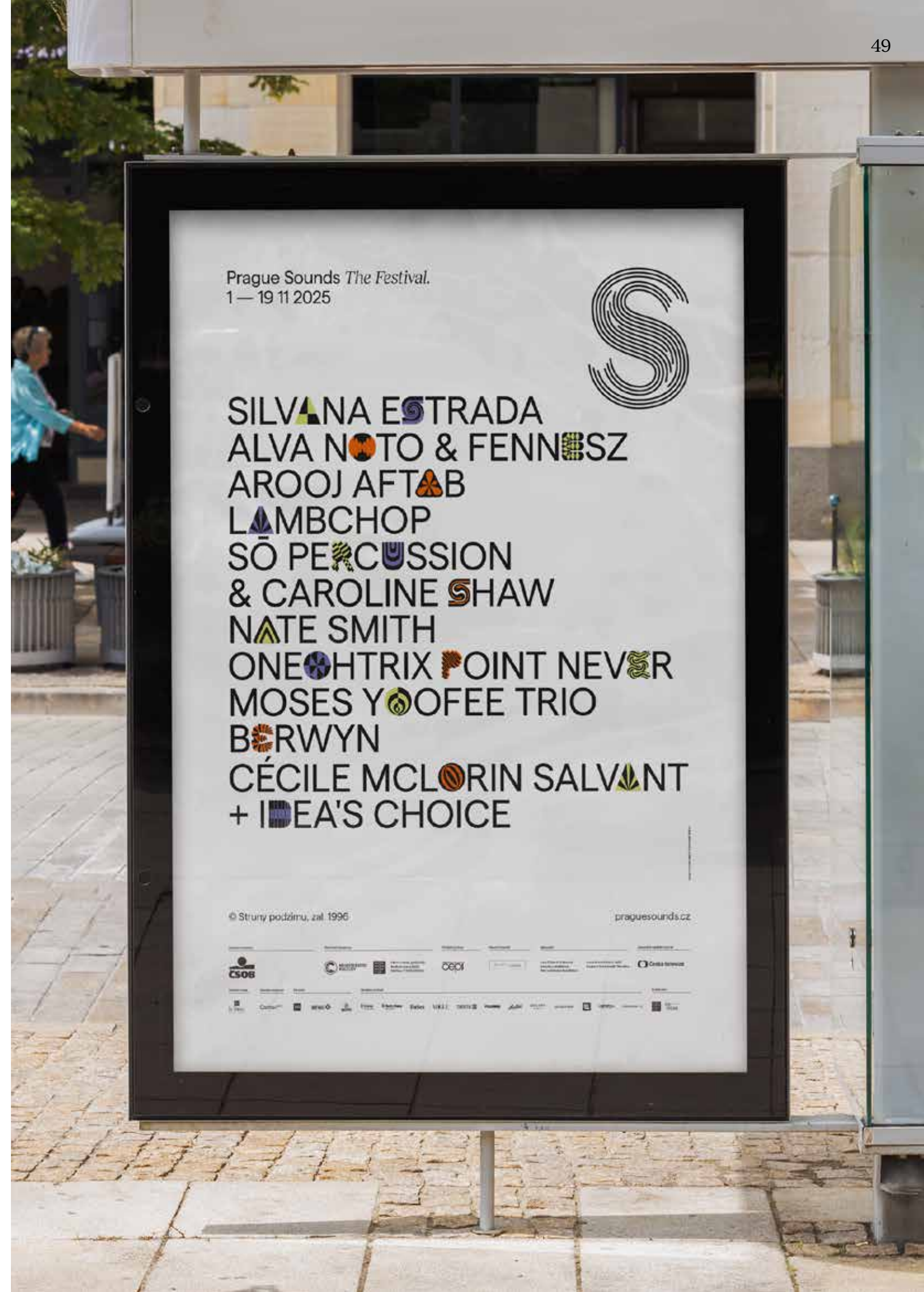
Celostátní prezentace

Díky řadě mediálních partnerů probíhá propagace za využití celostátních i regionálních médií (časopisy, rádia, televize,...).



Ceníková hodnota kampaní

18 200 000 Kč







Kontaktní údaje

Organizátor
Prague Sounds s.r.o.
Palackého 1/740
110 00 Praha 1
IČ: 24246671

Koordinace projektu
Marek Vrabec
ředitel festivalu
vrabec@praguesounds.cz

Vlastimil Trllo
finance
+420 777 208 266
trllo@praguesounds.cz

Lucie Herberová
komunikace
+420 728 453 064
herberova@praguesounds.cz

Administrace
projektu
Anna Bednářová
executive assistant
+420 724 704 181
bednarova@praguesounds.cz

Terezie Taberyová
klub mecenášů, VIP servis
+420 607 207 587
taberyova@praguesounds.cz



Foto: Petra Hajská a archiv festivalu



Prague Sounds
The Festival.